

Artforum, aaajiao: User, Love, High-Frequency Trading, Text/Li Ning, June 23th 2017.

ARTFORUM

aaajiao：“用户、爱、高频交易”

2017.06.23

2017.05.27-2017.07.02 LEO XU PROJECTS

如果想真正立体地解读aaajiao的最新个展“用户、爱、高频交易”（展出的均为2017年的新作），观众必须要勤劳地跑遍Leo Xu Projects的三层展厅，再回到一层去重新观看从地至顶的影像作品《我憎恨人但我爱你》，如此才能在反复上下楼碎片化的观展体验之后，整体切入到展览中伴随机器声响，使用网络界面、计算机编程、工业材料等元素的本质意图。这一过程如同人类最初进入数字信息时代到被动适应信息机制，再重新主动反观人自身的经验化过程。因为在知识、图像碎片化的今天，人很容易沉浸在局部、片段式的体验习惯中，并以此构建一个想象的愿景，但或许这种体验带来的知识性或视觉的打动远远偏离真实。而aaajiao恰恰是通过一种抽象理性的工作方式去塑造一种同步的愿景，例如作品《所见即所得》制造出的无处不在的机器声，与《我憎恨人但我爱你》中虚拟人物的说话、文件夹的律动形成一种感觉层面上的联动感。但艺术家的意图反而是在顺应人的体验惯性的同时，又用极其具象的真实手段（暴露电路板、贴片机、金属和PVC结构的工作中的机器；影像中电脑系统后台运作的信息被显现等）去打破这种安逸的联想——这些导致运转的信息逻辑实则并无关联，只是人们利用今天被信息同质化后的感性想象去搭建了这一逻辑。

如果我们退回到这些机器的内部审视这一“误读”，会发现人们在充满捷径和知识归类的现实中，很容易用一种视觉投射去抽象地形容“机器”这个词或物（打印机、切割机等等）。当艺术家把这些机器的属性抹除，以一种解剖式的纯粹机械结构并加之正常运转呈现在展厅时，抽象的“机器”定义反而只能以一种模棱两可的形态架空在实物面前，同时也把人们对机器的浪漫猜想加以模糊。对受制于数字信息时代下认知问题的讨论，在作品《糖纸》中也有不同方式的呈现——或许面对《糖纸》，我们可以想象当一种自然实物的色彩被置入网络世界中，会发生巨大的感官变化，但经过网络系统的长时间塑造，我们的认知观又会塑造出新的趣味，aaajiao的作品也正试图通过虚拟这一感知趣味，来反观人在今天的心理处境。

展览中所有基于理性数字技术创作的作品，都是艺术家在探讨对视觉和抽象的理解。不论是在《进度条》中制造误读——在播放的界面里播放另一个播放，产生两个时间轴，还是《头像》中映射出网络社交中“用户”的概念，都预示着我们与数字科技、网络、机器的关系变得越发清晰可见，但人在充满模糊性的体验中更显现出自身被技术、信息同质化后的判断力缺失。在整个充满技术和体验幻觉的现场，艺术家也巧妙放置了用汽车材料提炼生成的平面性作品《膜化》，就此体现出人是如何与这个时代的产物打交道的。作为一位艺术家，aaajiao极为敏感地通过捕捉现实材料中的属性，有力放大具有时代共性的个体感触，从而从抽象的理性中回到了一种感性。

—文/李宁

<http://artforum.com.cn/archive/10674#>