



## Art Basel Hong Kong 2013 香港巴塞爾藝術展： 建立亞洲藝術市場新格局

文/ 徐可 Xu Ke 圖/ 徐可、香港巴塞爾藝術展



- 01 利亞姆·吉利克 Complete Bin Developments 粉末噴塗鋁材、樹脂玻璃  
300 x 150 x 150cm 2013 Kerin Gallery
- 02 Galeria Plan B 帶來納維德與艾德里安·格尼的合作項目《紫色的可能性》  
獲得香港巴塞爾藝術展首屆“藝術探新大獎”，  
圖片人物從左至右：香港Para/Site藝術空間執行總監及策展人Cosmin Costinas；  
Mihai Pop, Galeria Plan B；  
紐約所羅門古根漢美術館亞洲藝術三層資深策展人Alexandra Munroe；  
得獎藝術家之一伊維德；  
Minaelo Lúteo, Galeria Plan B；  
ArtAsiaPacific雜誌編輯及出版人伍靜瑜；  
巴塞爾藝術展亞洲總監馬格納斯·倫弗魯



03



04



05

03 香格的画廊展位  
04 Hauser & Wirth画廊展位  
05 大田画廊与维多利亚·米罗画廊呈现的草间弥生作品

2011年，当主办香港国际艺术展（以下简称 Art HK）的亚洲艺术展览有限公司即将被 MCH 瑞士展览（巴塞尔）有限公司收购的消息宣布的时候，上海 ShContemporary，这个从 2007 年开始，曾经给大陆甚至亚洲艺术市场带来强烈震撼和想象力的博览会，正由于内部人员的变更和大陆关税的问题艰难前行。2013 年 5 月，首届香港巴塞尔艺术展在万众瞩目下召开，差点让 Art HK 关门的 ShContemporary 将不再举办的消息也在艺术圈内不脛而走。

香港，因其独特的文化背景、便捷进出中国内地的地理优势、优质的金融服务与环境以及规范的商业贸易、法律准则、本地免税政策等综合因素，使它在北京、上海、台北、东京、首尔、新加坡等众多亚洲城市中中脱颖而出，受到巴

塞尔艺术博览会（以下简称 Art Basel）的青睐。至此，Art Basel 这个具有四十多年历史的世界顶级艺术博览会也完成了其在欧洲（瑞士巴塞尔）、北美洲（美国迈阿密）和亚洲（中国香港）一级艺术市场的布局，进一步巩固其艺术博览会不可撼动的垄断地位。Art Basel 亚洲总监马格纳斯·伦弗鲁（Magnus Renfrew）在接受采访时自信地说：“相比 Art HK，Art Basel 拥有非常悠久的历史，它的到来把聚光灯拉到了香港，亚洲艺术中心也逐渐转移甚至确立在香港，香港的潜力是无限的。”著名艺术家张晓刚先生也在微博中赞美道：“香港香港，在狮子身旁企图顽强保持着独立自主的小小龙，每次来都会禁不住要为你鼓掌。今年巴塞尔帝国正式掌控香港，从现状看来全球最高端的国际艺术博览

会亚洲分享到三分之一，而亚太区艺术市场的中心地位从此非香港莫属了。这个既说英语又喝皮蛋瘦肉粥的城市，也正向着文化之都而努力。加油香港！”

#### 捷报频传

巴塞尔，这个金字招牌让曾经被称作“文化沙漠”的香港仿佛一下子改变了形象。5 月 22 日，来自三十五个国家及地区的二百四十五家画廊超过三千名艺术家的作品齐聚香港会议展览中心，全球一线画廊几乎悉数在列。崔西·艾敏、达明·赫斯特、利切滕斯坦、安迪·沃霍尔、村上隆、草间弥生、杰夫·昆斯、乔治·康多等等亚洲人眼里尤其是中国内地藏家耳熟能详的名字在展厅中俯拾皆是。此次博览会吸引了超过六万名观众入场，其中有来自世界各





06 白立方画廊展位  
07 David Zwimer 画廊展位



地美术馆及机构的总监、策展人、信托基金经理及赞助人，以及来自世界各地资深及新晋的私人收藏家，其中更有大部分人是首次到港参与艺术展。展会用四种不同的颜色标牌区分了四个不同展区——画廊荟萃（Galleries）、亚洲视野（Insights）、艺术探新（Discoveries）及艺聚空间（Encounters），来指引不同层次需求的收藏家和观众。

对画廊而言，博览会能带给他们好的客户群；对收藏家来说，博览会则能够为他们提供优秀的、具投资潜力的艺术品。因此除了展示令人兴奋的艺术品外，在画廊和收藏家间搭建交易的桥梁是博览会成功与否的首要条件。22日，首届香港巴塞尔艺术展VIP预展当天虽然没有出现像其他博览会收藏家疯狂抢购作品的现象，但从艺术展官方提供的数据看，各画廊还是捷报频传，处于一楼显著位置的Hauser & Wirth首战告捷：斯特林·鲁比（Sterling Ruby）、巴哈迪·科尔（Bharti Kher）、托马斯·豪斯雅戈（Thomas Houseago）、张恩利的作品都有销售。在香港建立分支机构的西方画廊，得到藏家的认可度较高：白立方画廊（White Cube）、纽约乐曼慕品画廊（Lehmann Maupin）、与村上隆合作已经七年的贝浩登画廊（Galerie Perrotin）VIP预展成绩不

俗。香港本土画廊汉雅轩带来的邱志杰作品、艺术门画廊（Pearl Lam）带来的朱金石的作品也有销售。台北大未来林舍画廊，开幕的第一个小时内，四幅刘炜的抽象作品以200-450万人民币的价格成交。

与其他博览会不同的是，香港巴塞尔艺术展的交易不止于预展的几小时，而是一直持续在整个展会中甚至展后。北京现在画廊带来七位年轻艺术家的作品，有雕塑、装置、绘画、综合材料，从画廊主黄燎原先生微信发布的成绩单看，北京现在画廊带来的作品每天都有销售，其中姚朋、郑维、洪绍裴销售的作品都在五件以上。黄燎原先生表示此展期间邀请了画廊的三十多位收藏家一同来参加博览会，为他们购买其他艺术品提供咨询服务，并在此展上又结识了十几位新晋藏家。大未来林舍画廊带来的陈界仁的行动装置作品在博览会后还在出售，泰特美术馆和古根汉姆美术馆也在洽谈与之合作的展览项目。千高原的负责人刘杰先生表示，交易在展后也在继续，尽管内地收藏家还是比较关注平面作品，但在多元的氛围中已经有所触动，而西方收藏家对他们的新媒体作品很感兴趣。索卡画廊也售出十五件作品。香格纳画廊老板劳伦斯介绍说，展会的销售效果远远高于去年，超过一半

的作品被订走，但参展成本也相对去年提高很多。

#### 平台效应

在参观香港巴塞尔艺术展的过程中，人流不息，随处都能看到兴奋的笑脸。不知是博览会参展人员的职业素养，还是所有参与者对新展会的期待，这种情绪感染着身处其中的人。随口聊起，大家谈起的也都是“巴塞尔”带来的平台效应。

Hauser & Wirth伦敦画廊的总监Neil Wenman表示：“我们在首届香港巴塞尔艺术展取得了空前成功，虽然外面雷电交加，但展会仍吸引了大批亚太地区的收藏家蜂拥而至，本地收藏家对展会亦非常支持……整个展会亦越来越国际化，逐步迈向成为亚洲最重要的艺术展。”千高原刘杰表示，巴塞尔提供的是一个资源整合的平台，它会把四十多年来建立的行业规则与专业操作带进新的展会，同时它的影响力和强大的资讯平台也会给参展画廊带来影响和转变。

除去成熟的“画廊荟萃”与“亚洲视野”部分的展示，此次艺术展中“艺术探新”和“艺聚空间”部分别具特色，为年轻的空间和项目也提供了展示、沟通的机会和平台。“艺术探新”展区展示世界各地二十七间画廊的年轻艺术家



08 没顶公司 玩 真皮及人造皮革、发泡胶、金属、木材等 300×550×300cm 2013  
09 长征空间大未来林舍画廊展位

个展，适中的价格、实验的观念也给新晋收藏家提供了一个很好的选择。上海 Leo Xu Projects 带来的陈维作品受到藏家的青睐，作品价位在 7000-15000 美金不等，每件作品都有几个版数的销售，刚从纽约参加弗里兹艺术博览会回来的许宇对这样的成绩表示满意，“因为我们是纽约弗里兹博览会上较少的亚洲艺术空间，在那里得到美术馆的关注更多，但在香港我们的销售更加活跃”。艾可画廊带来的李然作品也有销售。柏林 Galeria Plan B 带来纳维德（Navid Nuur）与艾德里安·格尼（Adrian Ghenie）的合作项目“紫色的可能性”（The Possibility of Purple），荣获此次香港巴塞尔艺术展首届“艺术探新大奖”，同时获得 25000 美元奖金。

“艺聚空间”则邀请了东京都现代的首席策展人兼第十一届沙迦双年展策展人长谷川祐子担任策展人，遴选的十七件大型装置穿插在各区的长廊间，既丰富了博览会的展品层次，又区分了空间，而中国艺术家的作品占了近一半。魔金石空间在此部分展示的是中国艺术家庄辉的一组木质的大型雕塑作品，是对圆明园的历史性符号的复制。魔金石空间负责人曲科杰表示：“今天很多来自重要美术馆的馆长和收藏家关注我们的作品，我们考虑展示作品主要来自是否

适合展览本身的要求。”而北京长征空间展示的没顶公司创作的造型为教堂的作品《玩》最后以 200 万人民币的价格被澳大利亚的“白兔当代中国艺术收藏基金会”购得。

#### 格局重造

香港巴塞尔艺术展期间，正值香港艺术周，除了展览本身和佳士得拍卖会之外，大会也举办了一系列的公众活动，如“与巴塞尔艺术展对话”及“沙龙漫谈”等。另外，大会更与本地及海外合作伙伴联手举办了超过一百五十场多元化的文化活动，尤其是各画廊推出重磅展事，如：高古轩画廊的巴斯奎特个展、白立方的查普曼兄弟展、贝浩登画廊的村上隆新作展、汉雅轩的邱志杰个展等都反响强烈。香港政府也借由这股热潮，宣布与伦敦皇家艺术学院合作，进行艺术行政人才的发展计划，耗资 21 亿美元打造西九龙文化区，立志成为全球最优秀的同类项目。而文化区内的 M+ 博物馆，目标是将其打造成为像美国纽约现代艺术馆、英国伦敦泰特现代美术馆一样的具有地域性文化地标性的身份象征，期待以最快的速度重新塑造香港的文化形象，以应对如今快速崛起的亚洲艺术市场。

香港的迅速崛起，打破了亚洲博览会市场多年来各自为政的格

局，这着实让曾经辉煌过的上海 ShContemporary、有着二十年历史的台北国际艺术博览会等老牌博览会有些胸闷。在此之前，北京、上海、台北、东京和首尔都有着博览会的悠久历史，甚至也都拥有着打造亚洲艺术中心的宏愿，但因各自条件所限和不断的内耗，最终成就了香港。尽管有些参观者认为此次香港巴塞尔艺术展亦存在诸多问题，诸如不如前几届 Art Hk 具有活力和亚洲特色；一些试水的西方大牌画廊带的都是标配作品，虽“气派”但“无趣”；为了迎合华人收藏群体，中国大陆参展画廊过多，且水平参差不齐、用心不够；香港巴塞尔艺术展的时间与 Art Basel 开幕时间过于接近等等，但“巴塞尔”的品质还是让业界充分相信它将带领香港成为亚洲的艺术中心。“现在，亚洲已是全球最令人兴奋的艺术市场。”Art Basel 亚洲总监伦弗鲁信心满满地表示：“过去十年，亚洲和亚太地区经济和政治上的急速变迁，同时带动着社会文化的多元发展，已成为全球最具潜力的艺术市场，其艺术的传统造诣更不容忽视。香港作为亚洲的经贸中心，在地理和文化上都具有优势，拥有重新定义国际艺术社会的力量。”香港，或者说巴塞尔塑造了亚洲艺术市场的新格局，也将谱写亚洲艺术发展的新篇章。 ■