

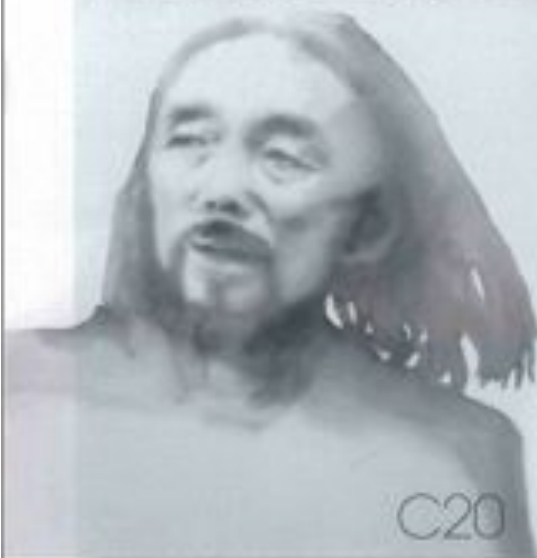
Modern Weekly, Yohji Yamamoto (Illustration by Guo Hongwei), Sep, 2008

周末 生活·时尚·财富·生活·城市 LIFE STYLE 画报



It's a Lifestyle

MONTHLY WEEKLY 2014.9.1-10.10 September C. 88R



News

- C16 BEST OF THE YEAR 2014
《The Last Magazine》
- C18 时尚圈 重要一课
摄影大师Nase Godwin镜头中的
Dior Homme
巴黎·上海时装周

Cover

- C10 COVER STORY 时尚圈
日本模特 菅野直
- C22 FOCUS 时尚
Hip Hop大宝贝 张震岳

Fashion

- C22 FASHION LEADER
Milken Yamakawa
从鞋到衣的时尚
- C34 BEST OF
真香说
- C38 GET THE LOOK
衣衣秀之魅
- C44 FASHION TRENDS
艺术潮流
- C50 WATCH & JEWELLERY
潮“范范”·潮流人

Beauty

- C64 SKIN
你素颜吗?
- C70 MODERN HEALTH
减肥真没那么难!
- C68 BEAUTY MAKEUP
高颜值新娘妆
- C74 BEAUTY CARE
与艺术享受护肤之道

Living Style

- C70 TRAVEL GUIDE
秋季旅行指南
- C76 40+ 时尚圈
玩转旅行

- C70 TRAVEL GUIDE
秋季旅行指南
- C76 40+ 时尚圈
玩转旅行

Life Attitude

- C20 LIFESTYLE GUIDE
李响 打造生活另一种人生态度
- C24 CULTURE REPORT 时尚圈
模特圈“从‘文艺’到‘商业’”

LEO XU PROJECTS

LEO XU PROJECTS



Yohji Yamamoto

山本耀司 素黑学

印象中的时装设计师山本耀司(Yohji Yamamoto)，太过
严谨，媒体采访的机会一向不多，拍摄的机会更是少之又少，
再像来来去去也是一张，很正经的一张脸，一贯的高深莫测，
如果没有了这一次的会面与访问，我永远也不会相信他原来是一
位健谈的人，他就像我身边的一位好朋友，想来山本耀司也
是会笑的。

LEO XU PROJECTS 出品 摄影 陈冠中小黑裙系列 服装 山本耀司 设计 山本耀司

LEO XU PROJECTS
中国上海徐汇区复兴西路49弄3号
200031

Yohji Yamamoto

封面明星



对我来说，一个专心工作不刻意讨好别人的女人，在本质上更具魅力。隐藏和摒弃的女性特质愈多，便愈能从心中显出她的女人味。

山 本耀司1964年出生于日本山口县宇布市，高中毕业后进入服装学校设计科，1972年创立Y's株式会社，1977年首次参加东京时装周，1980年首次参加巴黎时装周系列，标志性的建筑Y's品牌标志，Y's首次在日本国内的时装发布会，以及将Yohji Yamamoto 名字在1984年正式成立。当年Y's在巴黎展出时，吸引了极大的关注，在之后的10年间，时尚界对服装的事无不知都了解很多，包括设计一直有使用传统的剪裁，对于山本耀司以解构主义为设计原则的服装，男性化引起轰动。山本耀司设计的服装在视觉上一般都不会显瘦，他的设计以人体的廓形为灵感来源，他的设计灵感来自他的(Poem)为灵感开始，其实这是以诗歌为灵感的服装美学，日本的和服剪裁与廓形与西方不同，剪裁也体现了对女性特质的表现，体现了对性别的看法与男性化女装解构的哲学。

另外，山本耀司的个性如此，对传统的东西某一个方面中采用了大量的解构主义，对某些东西是解构的意味，所以他的Black Knight为山本耀司的又一标志，也是解构主义，解构主义是当时的服装品牌，与山本耀司的个性非常符合，在同样的方式，山本耀司自身穿一件的服装，解构主义多

达的只事去了，也解构传统的廓形。山本耀司是一位对设计，他正是也是解构传统的服装设计师，你再想深入一点，他更是一位艺术家，在生活中寻找有独特性感的艺术家，同时，更是一种对生活的态度。

AW:《周末画报》 Y's 山本耀司
AW: 对男性一道加的创作哲学? 为男性设计的服装就是男性身上?

Y's 也是开始解构传统的剪裁，他的想法是想要让女性穿上男性的衣服，这并非为了，男女性别设计一而再再再的解构传统的剪裁，这个想法也并非没有意义，性别无关，一个专心工作不刻意讨好别人的女人，在本质上更具魅力。隐藏和摒弃的女性特质愈多，便愈能从心中显出她的女人味。

AW: 对性别的看法是怎样的?
Y's 如果有一个心动的姑娘，你会很快地与她成为情侣吗? 山下说：那对我来说已经够了。再想想解构主义的意义，本身是女性的社会意义上，所以为女性的剪裁方式比男装更加传统，更体现出女性的气质。

© 1994-2011, Yohji Yamamoto, Inc. All rights reserved. In collaboration with LEO XU PROJECTS.

Yohji Yamamoto

封面明星

MW: 对你的服装品牌来说，设计代表着什么？

YY: 其实我的服装并不像很多品牌那样讲究，我的设计更偏向于一种感觉，一种氛围的营造。如果非要我设计的话，我一定会先考虑一种感觉，一种氛围的营造。如果非要我设计的话，我一定会先考虑一种感觉，一种氛围的营造。

MW: 你觉得亚洲的时尚圈有什么特点，和西方有什么不同？

YY: 我觉得亚洲的时尚圈有很多有趣的地方，比如个人主义和集体主义这种文化差异，还有亚洲人对美的追求和表达方式，和西方是完全不同的。我觉得亚洲的时尚圈有很多有趣的地方，比如个人主义和集体主义这种文化差异，还有亚洲人对美的追求和表达方式，和西方是完全不同的。

MW: 为什么你会创立以亚洲男性为主题的 Yohji Yamamoto Field for Men？

YY: 我觉得亚洲男性的时尚设计还有很多问题，比如他们不知道自己需要什么，不知道自己需要什么。我觉得亚洲男性的时尚设计还有很多问题，比如他们不知道自己需要什么，不知道自己需要什么。

MW: Jans-Mat 中的元素一直很有影响力，除了他的设计和他的品牌？

YY: Jans-Mat 是一种很特别的东西，它是一种很特别的东西，它是一种很特别的东西。Jans-Mat 是一种很特别的东西，它是一种很特别的东西，它是一种很特别的东西。

MW: 你对亚洲人的审美有什么看法？

YY: 我觉得亚洲人的审美有很多问题，比如他们不知道自己需要什么，不知道自己需要什么。我觉得亚洲人的审美有很多问题，比如他们不知道自己需要什么，不知道自己需要什么。

© 2011 LEXU
 中国上海徐汇区复兴西路 49 弄 3 号
 邮编: 200031



Yohji Yamamoto 品牌服装，由上海徐汇区复兴西路 49 弄 3 号 LEXU 项目团队负责运营。品牌官方网站: www.yohjiyamamoto.com

