

ART BANK 艺术银行

专题 66 FEATURE



画廊

许宇

艺术银行 VS 许宇 (LEO XU PROJECTS 创办人)

艺术银行 = ART BANK 许宇 = 许

ART BANK：如何看待情境艺术或者行为艺术作品？是否可以从艺术价值本身，与其背后的经济价值两方面分析一下？

许：这类艺术完全是时代性的产物。我觉得从现代艺术的开始到当代艺术，有很多流派和主义的产生来自于跟其他不同门类的艺术之间的对话、影响和角力。过去三四十年来，在新的科技以及新的生活及娱乐方式产生的背景下，有很多新的运用身体和肢体表达的实践参与到社会工作、劳动和休闲的行动中去，形成了新的语言。这些语言又扩充了行为艺术这样一个门类。随着人类对身体的认识的变化和深入，身体语言和表演在社会中的繁复，以及更多其他学科被纳入艺术家运用的范畴，这个门类的艺术一直在被循序渐进地更新。可以说行为艺术是今天潜力最大的，而且可以被大规模挖掘探索的艺术形式。在展出、推广、陈列和收藏层面来说，这类艺术只被打开了一个小口，还有很大的空间没有被讨论到。我们可以从很多角度来讨论其经济价值。

从展览的角度来说，可以成为行为艺术双年展，就像纽约的行为艺术双年展 Performa。当双年展、博览会带来艺术旅游经济的产业以后，新的艺术经济将就此诞生。行为艺术也可以变为剧场，当然不是现代舞和话剧的剧场形式，可以有自己独特的经济创收，也可以成为旅游节等等。我们在艺术圈讨论艺术经济，最直接讨论到的可能是收藏。但我觉得在今天，行为艺术的收藏只是刚刚开始，而且我觉得大众对这种收藏意识目前还比较不清晰，而且往往容易走极端。就好比说大家很容易关注现在正在发生的提诺·赛格的作品，会觉得他的作品无法被收藏，或者收藏的

只是神秘的文本或者口口相传的描述而已，大家觉得这个形式很酷很匪夷所思。更广义上说，行为艺术在大众定义里，往往和陋习、愚蠢的行为划上等号，这导致了艺术领域的收藏者对于行为艺术的疑虑和质疑。另外一个极致是把行为艺术当成“行为摄影”或视频去看待——这些摄影或者录像，往往只是行为表演的一个记录途径而已——其实这也偏颇，没有看到行为艺术媒介本身的特点，没有理解行为艺术的实施和保存到底意味着什么。我觉得行为艺术本身是符合当代社会特性的艺术形式，可能我们今天居家和娱乐的环境相较于上世纪60年代或者80年代发生了很大变化，这种区别促使我们需要不一样类型的艺术作品，不光是绘画、摄影和雕塑，就像有人开始录像一样，收藏行为是一种新的对艺术的占有。不光是风格 and 材料产生了很多变化，藏家自身的领域也变得丰富，他们的工作和教育背景可能跟表演和行为有关系，能够读懂并欣赏行为艺术，使得行为艺术有很多可能性被收藏在家里，甚至重新表演。行为艺术提供了很大的想象力，让我们想象以怎样的方式生活在艺术环境里。

ART BANK：这类艺术作品将怎样被收藏？

许：行为艺术的收藏和市场流通具有更大的想象力，不会单纯被媒介所局限。行为艺术的收藏变得更可分享，更广泛渗透到我们的生活里去。不像古代摆个鹿头放在家成为一个战利品，行为艺术在今天或许是我们可以用肢体语言重新演绎给朋友，或者用手机录下来分享给他人，并不会让收藏形式变得枯燥，其收藏会大于之前我们定义的收藏。



左：刘蔚《无题（白日）》
单频有声录像 5 min 14 sec 2011年
图片提供：LEO XU PROJECTS

右：Jerôme Bel《Cécile Andrieux》
单频有声录像 17 min 49 sec 2009年
图片提供：LEO XU PROJECTS

ART BANK：LEO XU PROJECTS 以往是否有做行为艺术展览的经历？你是否会将这类作品推荐给藏家？

许：我做过这种类型的展览，也很努力试图推荐给藏家，无论结果怎样。我去年年初做过一个群展叫《男孩》，当时展出了一个法国的编舞家 Jérôme Bel 的作品。他有一部自 2008 年以来持续了 4 年的艺术项目，作品是舞蹈家个人的表演，我展出了其中一件。在这个展览结束以后，他在卡塞尔文就展做了现场表演，持续了几个月，可能是卡塞尔文就展里最受关注和好评最多的作品之一。行为艺术打通了很多壁垒，将舞蹈、剧场、表演融入更大的范畴里。我的展览中，行为艺术不是向自己的身体极限挑战，裸露或者流血。我对很多行为艺术的看法和展览的考量是关注了行为艺术能在媒介上体现出的更大的可能性。

ART BANK：目前这类作品的市场接受度如何？如何看待这类艺术未来的收藏前景？

许：目前是有人在谈论和收藏，除了广为人知的行为艺术家——比如阿布拉莫维奇以外，这个领域在国内很少被展览和收藏。但是我觉得这些鲜有人知的结果才在未来有无限的可能，更有潜力去影响艺术家、剧场和电影工作者，然后再通过他们的工作对视觉艺术领域有一些新的启发。展览机制可能会有一些变化，会开始有更多的收藏和媒体的报道。不过此时此刻这样的现象还是比较少的。

ART BANK：作为画廊经营者，如何权衡市场效益和当代艺术的推广？

许：从我个人角度来讲，两者暂时难以得到真正良性的平衡。我做艺术的工作和市场的工作，多少有些偏颇。国内的艺术环境目前还是草创阶段，大家还带有很大的好奇心，很多机构还在建立当中，有时可能要或多或少地在市场和艺术两个方向中选择。对我来说，我的画廊工作重点是怎么带出更多更有趣的艺术家，他们与这个时代、青年文化以及新的媒介文化更有关联，如何把这一代可能被大众忽视或者还没有被完全重视的艺术创作呈现于公众。可能通过一段时间的工作会让这个市场热起来，最终产生足够的消费量，但在这个漫长的等待过程当中，画廊的工作让我们有足够温饱的可能，会有更多的财力和精力投入到我们的艺术创作和其他项目的工作里去。

ART BANK：如何看待上海地区日益蓬勃的私人美术馆集群的发展？

许：这是上海很优秀的传统。这种私人美术馆和当代美术馆建立的热潮，形成了对策展机制的探索和对当代美术馆运营可能性的试水。最近的热潮，是一些私人收藏家具备很好国际的视野和收藏，对当代艺术的介入也比较活跃，他们有兴趣将自己的收藏展示给大众，拥有很好的展示空间，甚至行使了美术馆的使命。上海这个优秀的传统促使更多的艺术交流在这个城市里发生。单纯的购买行为不能产生真正意义上的对话，但是藏品被呈现于公众以后，会产生一种耳濡目染的效果。从观者的角度来说，这种影响会促使另外的收藏家或者艺术工作者得到个人的视觉体验，产生个人对收藏的看法和经验，从而促成新收藏的可能性，以及新艺术赞助人产生的契机。