

Treavel+Leisure, Art is the Best Scenery, text/Zhang Wei Qing, P38, September, 2013

Radar



旅人

艺术是最迷人的风景

深入许宇的旅行会发觉，他的旅行其实都很丰满。
文 / 张维菁

上海近日瞬间热门的艺廊Leo Xu Projects, 主理人许宇为了收藏艺术品, 全球行程不停。印象最深的是去年与一批中国年轻收藏家同行, 前往德国的卡塞尔文献展 (Kassel Documenta)。不同于一个人旅行时的专注, 更多同龄业内人士让他对艺术品的理解更多元, 身为策展人的他意识到一些老辈艺术家如退潮一般渐渐淡去, 而70、80后艺术家已开始涌现于国际艺术舞台, 正创作着全然一新的艺术作品, 更激发他支持与培育新生代艺术家的决心。虽然喜爱美食, 但他坦承他的旅行很少涉足吃

喝玩乐, 只会出现在美术馆、画廊、策展人办公室、艺术家工作室、书店或出版社, 所以旅行带给他的灵感是来自于不同城市的“创作”。比如一趟东京之旅于他来说可能更像一次考察, 在那里不断寻访, 在与近似文化相比较的一瞬间, 他或许会对中国文化忽生感想, 不同国家和地域的文化会改变人平时对一个主题或创作形态的认识。同时, 作为一个艺廊家, 旅行也给予他更多机会去接触世界上最鲜活的想法、媒介或艺术家, 他永远期待未来的画廊项目, 或者与他的艺术家展开合作。+



旅行必备

艺术地图·他的行程只要一张艺术地图, 标注当地的美术馆、艺术书店、画廊、酒吧就圆满了

走入美术馆

许宇感兴趣的一切同“人”关联, 最重要的是敢于同那里的人交谈, 在交谈中“人”会带给你最真实丰富的信息。



最向往的下一个目的地

东京, 是一座不同于欧美的摄影帝国。它在1960、70年代产生了一批拥有独立摄影语言的艺术家并且影响深远。一座小小的城市能够产生如此之多截然不同的艺术, 让人心生敬畏。



鸡尾酒

将进酒 一城一饮

鸡尾酒总是明快, 不喧宾夺主, 很好地衬托出每座城市的属性。

文 / 沈艳婕



上海

人民广场 (People's Square)
新鲜西瓜汁, 菠萝汁, 白水蜜桃浓汤, 水蜜桃味糖浆;
融合了各种口味不一的水果, 调酒师立马联想到的是上海地标之一“人民广场”的丰富属性, 喝起来却依旧清新、甘甜。
世纪100餐厅
上海柏悦酒店世纪大道100号
021-68881234
parkhyattshanghai.com
¥85元+15%



新加坡

新加坡司令 (Singapore Sling)
杜松子酒, 橘味白酒, 樱桃白兰地, 法国廊酒, 菠萝汁, 石榴汁和柠檬汁并缀以櫻桃和菠萝点缀, 如今这里共有7款不同的Sling可选, 这里也是新加坡罕有可以随手丢弃花生壳的地方。
Long Bar
新加坡莱佛士酒店滨海湾1号
800-1/7233537
raffles.com/singapore
26新元+17%税+服务费)



首尔

首尔感觉
蛋清, 大蒜, 柠檬, 迷迭香, 马利宝椰子朗姆酒, 亨利爵士金酒
某次客人需要特饮时, 调酒师李东勋突发灵感, 用一些特别的原料挑战自己, “首尔感觉”由此而来, 口感清香、滑润。
The Plaza Hotel
首尔市中区小公路119号 82-2/3107400
hoteltheplaza.com
特饮未定价