

ArtChina, 16 Gallerists Talk About Why Contemporary Art Is Having a Boom in Shanghai, text / ARTCHINA, P85, January 2017

藝術當代
The Leading Contemporary Art Magazine in China ArtChina

16



Leo Xu Projects

许宇
Leo Xu Projects 创始人

Leo Xu Projects 是上海的一部分，我们跟着上海的发展一起成长。我们在大多数人对上海艺术生态，尤其是画廊业不抱期望的时候选择开设在上海，并且走出了一条和同城同行们不同的画廊路线。

做画廊这五年，我的经验是应该用更完整的视野来看待问题。对我们来说，11月的上海并不是我们唯一的工作重心。我们做了瑞典艺术家尼娜·卡内尔 (Nina Canell) 的个展。尼娜的作品与日常材料、废弃材料和社会图景的想象有关，她是欧洲一批三十多岁的年轻艺术家中处于职业高速上升期的一位，但她在国内不太知名。这个展览准备了很久，我想要做一个安静、独处的、让人看到不同想象和选择的展览，这也是画廊一直以来的选择立场。但从策略上来说，它并不适合在11月发生，因为此时为上海双年展而来的国际策展人和收藏家更希望能看到中国的年轻艺术家。所以这个展览还是从我们实际的工作周期和计划出发，我们并没有把自己定位为一个营销中国艺术家的画廊。同时，我们在博览会的展位上回顾了这一年画廊的个展和艺术家的近作，为非本地的中国和亚洲藏家呈现我们的艺术家在做什么。对我们来说，这一周一是参与本地的艺术社群，二是团队的专业训练，做好这期间高强度的工作，为下个月巴塞尔迈阿密博览会做练兵。

对我来说，画廊如果有好的展览项目和足够的知名度，开在哪里都一样。我愿意在一个有文化、有交流的地方，它能代表今天上海的气质。这里（原法租界地区）是一个很酷的年轻人享乐、娱乐和好奇的地方，它代表了上海重新认识自己20世纪上半叶历史的一个过程，它今天正在被重新开发。

上海这次确实非常热闹，很多人来，有很多话题、声音和躁动，这是让人激动的一个现象。但很多时候，我觉得上海还是缺少基础建设，比如美术馆、画廊等机构缺乏专业的工作人员，这是很严峻的问题。大家很有激情和期待，但这个行业的培训、历练和眼界还有待提高。今天大家都在热议上海，但这种热闹背后没有足够扎实的基础来支撑。这里有文化的生产者，让活动和输出变得更容易，但今天我们在媒体和社交网络上看到的可能更多是夸夸其谈的泡沫。

上海是一个平台，这里的消费者很多。目前经济是低迷的，但市场不是。无论是大画廊还是年轻画廊来说，这个市场都是前所



01 尼娜·卡内尔个展“反制穴”现场 摄影: JJY Photo

图片版权归艺术家及Leo Xu Projects所有

02 尼娜·卡内尔 简单音节 (里) 亚克力、地下高压电缆、水泥
总尺寸 16.5 cm x 16.5 cm x 111 cm 亚克力 13 cm x 13 cm
水泥柱 16.5 cm x 98 cm 2016 图片版权归艺术家及Leo Xu Projects所有

未有的好。可能个体购买力有所下降，或者有人淡出这个市场，但更多的人和机构进来，市场是利好的，连国外的画廊都能意识到这一点。对很多刚来上海的人来说，看到的不仅是市场，而是这里的躁动，其释放的能量空间绝无仅有。这虽然是一个盛况，但我们还是要清醒地认识到：这与我们有多大关系？我们要做什么？