



14

## 樂當支持藝術家的平台

新興畫廊 Leo Xu Projects 的藝術實踐

充滿文藝氣息上海老法租界，各種創意活動時刻在此地發生，Leo Xu Projects 就低調的座落在其中的一處巷弄之中。為何說低調？因為僅靠著與大門同色的一排小小浮凸字體，沒有任何標示或招牌指引，若不是直接聯繫負責人許宇（Leo Xu），還真是容易錯過。而在什麼都快速發展的中國，Leo Xu Projects 用著堅定的意志，一步步實現對於藝術的理想。

身為 80 後的新生代藝術經紀人，Leo 本身也是位攝影藝術家，像很多年輕人一樣對於未來曾經有過迷惘，他擔任過徐冰的助手，在多倫美術館以及朱屺瞻美術館擔任策展人，接著先後擔任前波畫廊以及 James Cohan 畫廊的藝術總監，一路走來，從上海到北京，再從北京回到上海，過程中累積了豐富的經歷，理念也逐漸清晰，扶持有潛力但沒有機運的年輕藝術家的想法愈發強烈。同為藝術家的 Leo 深感藝術家在創作中可能遭遇的困難和所需要的幫助，為了能夠完全按照自己想法行事，因此在離開 James Cohan 畫廊之後，於去年的 9 月成立了 Leo Xu Projects 空間。



14-2



14-1

14-1 內部展場一景。(Leo Xu Projects 提供)

14-2 Leo Xu Projects 的外觀。(Leo Xu Projects 提供)

這裡一開始叫做 Leo Xu Office，初期是策展、編輯、寫作綜合性質的工作室，做一些獨立策展，幫許多媒體寫稿，以媒體的力量去推廣藝術家。然而幾個月下來，現實的種種壓力讓 Leo 決定開始畫廊式的經營。為什麼是「projects」而不是「gallery」？Leo 說道，「因為我想做的是一個支持藝術家的平台，現階段是畫廊的商業形式，在某個階段更成功後，可能轉化成另一種形式，未來有很多的可能性，而不單只是每年固定辦幾場展覽，把藝術家帶到博覽會、拍賣行，然後賣給藏家。每個展覽都是一個 Project，每個工作人員都是獨立創作者，與藝術家平等工作，經過彼此討論和碰撞，共同完成一個項目，而藉由這些項目聚集藝術家、設計師、建築師、音樂家、文學家等的各類人們，一起做各種的交流，同時給予藝術家不同的刺激和火花，開拓出更寬廣的視野。」

談到上海的藝術環境，「很好！」Leo 肯定的說。他認為上海的經濟消費比較生活導向，更貼近他的理念，藝術應該呈現在生活中，而不是小心的保存在倉庫裡，而且上海的文化包容性對於年輕藝術家的表現方式有更高的接受度。上海是個有潛力的市場，藏家群在擴大，很多人都想了解當代藝術，可惜有太多人做著相似的東西，沒有提供藏家太多的選擇，像近親通婚一樣，同樣的藝術家，類似的展覽，而這樣的問題普遍存在中國整體藝術環境中。「我們身處在一個充滿多元媒介的時代，這個時代提供許多新奇有趣的東西，怎麼運用當代媒介去豐富創作題材和表現，還有很多做得更好的可能性」。Leo 深信只要作品能夠適應這個城市，與這個時代共鳴，進而產生對話，市場就能夠被開發出來。

畫廊旗下現已有十多位藝術家，都是從早期就合作並經歷長期的關注，正是因為 Leo 參與了藝術家成長的過程，清楚掌握其媒材的表現運用，因此呈現出與眾不同的展覽面貌。這樣的全心投入有了回報，在受到了鼓勵和邀請之下，年輕的 Leo Xu Projects 明年將進軍國外頂級的藝術博覽會，屆時將會呈現怎樣的 project，令人拭目以待。張淳雅·上海

189