

LEO XU PROJECTS

Bazaar Art, A magazine of Croquis, Conversation No.1: "Openess" in the Eye of Leo Xu,
P16-19, May 2014

BAZAAR 芭莎艺术ART



许宇和徐宁(右)在上海 LEO XU PROJECTS 的空间浏览正在展览的艺术家画册。

对话地点: LEO XU PROJECTS
地址: 上海市徐汇区复兴西路40弄3号, 位于在静安寺路与永嘉路之间
电话: 021-34611245 邮箱: info@leoxuprojects.com
网站: <http://www.leoxuprojects.com>
开放时间: 周二至周六10:00-18:00 周日12:00-18:00 周一闭馆

01

随笔
NOTE

the
“Open”
开放

2013年8月3日星期六上海晴

“开放”是中间一代的特质，世界日渐扁平，我们反而有机会在一个新平台来展示我们的文化，我们的价值观，我们的创造力。

5年前我就认识许宇，那时他还在北京一间画廊工作，第一次见面就非常专业地给我讲解展览作品，还有每一件作品背后的音乐、电影、文化甚至社会背景。在我的“速写客”专栏里，他是最热衷于“开放”的那一类，长在上海，从小就广泛阅读，青春时期参与各种文化活动，工作时不放过任何一个向欧美学习的机会。

“开放”是中间一代的特质，世界日渐扁平，我们反而有机会站在一个新平台来展示我们的文化，我们的价值观，我们的创造力。

许宇两年前在上海成立了自己的艺术机构——LEO XU PROJECTS，在上海的旧式民居里，很有腔调的三层空间，

与中国最先锋、新锐的艺术家们合作。上海并不是艺术创造的中心，但却有最开放的机制与模式，许宇的艺术项目也在短短两年成为世界了解中国新锐艺术的窗口。LEO XU PROJECTS 其实也是我们这代人的一面镜子，年轻艺术家们讲述的故事，抛出的问题，其实正是我们所经历的一切。在开放面前，所有矛盾和挑战都变得生动了，有意思了。

这也是我越来越喜欢上海的原因。我发现自己过去很多年都误读了上海。上海的美其实在她的生活里，在每一天的日子里，甚至在梧桐树下的下午茶里。

上海教会我更开放地看这世界，也教会我更写意地去享受生活。

1

第一场对话 与策展人许宇聊开放

Conversation No.1: "Openness" in the Eyes of Leo Xu

城市

上海

(Shanghai)

上海作为东方明珠与国际都会，关键词就是“自由”和“开放”。这座城市充满活力，吸引一切的可能在这里发生。

话题

艺术

(Art)

艺术是最开放的世界，艺术史就是一部不断发现壁垒并将之打破的历史

对话者

许宇

(Leo Xu)

艺术家出身的许宇(Leo Xu)身份是开放的，他是策展人，也是作家、艺术经纪人。他在上海创办自己的画廊 LEO XU PROJECTS，曾被评为“全球30岁以内最具有影响力的30位艺术人士”之一。

关键词

开放

(Openness)

我们在这个开放的世界里打开自己，发现、欣赏并经历生活中所有不期而遇的惊喜，同时，客观地审视这个世界，尊重每一个不同。

探索我们身处的时代

徐宁：两年前你做了自己的画廊“LEO XU PROJECTS”，它在艺术领域是特别有意思的存在。当初是什么原因开始做这个画廊？

许宇：2010年底我还在其他画廊工作，我突然发现有一些新的概念、实验出现，但没有真正的工作环境、平台或一个环境让他们创作。我觉得有一种暗流在涌动，但是喷发不出来。于是我想做一个关于策展和写作的工作室，我做了很多走访考察，最后才决定做一个空间，一个平台，这个平台可能是以画廊为形态，但会有一些新的概念植入进去。

徐宁：作为媒体人，我感觉这个画廊也像一个媒介一样，你需要通过这个平台，对上海人和来到上海的人传递一种新的价值观。这种信息是什么？

许宇：我觉得我们传递出来的信息是属于时代的精神。这个画廊不一样的地方在于，或者它存在的唯一使命就是探索我们身处的时代。这是21世纪的第二个十年，我们发现不管是本土还是全世界，体制在变化，文化的版图在变化，我们平常运用的媒介、数码的科技在变化，这些媒介科技很直观地导致了人与人之间的关系、沟通方式甚至感知都在变化。所以这一切会直接导致视觉文化出现新的面貌。

身份的确认

徐宁：你合作的艺术家几乎都和你一样，出生于70年代末80年代初。这个人群的共性是什么？

许宇：我所合作的艺术家80%是30岁到40岁之间的艺术家，他们有更多自己的想法，但很少在商业环境里得到关注，得到商业画廊的支持。他们的共性，我



上海某私人会所，带有它独特、开放的性格。

认为是自我养成和自我身份的确证。在他们身上可以看到对中国大文化环境的反思。他们对城市的规划有很大的兴趣，对媒介有很大的敏感度，他们怎么在上世纪90年代一夜之间长大，怎么在10多年后的今天把这个重新拿出来变成自己的创作。回忆当时自己阅读过的、了解过的文化。我觉得这是中国年轻艺术家有趣的一点，是一个身份的确证。

编辑自己的缺陷

陈宇：现在是一个成功学的社会，尤其中国是一个非常成功学的国家。我们这个时代的年轻人一方面要保持自我，另一方面要面临挑战。我们怎么来看，我们这一代人所谓的“成功”？

陈宇：之前我会写到八五新潮的一批艺术家直到后来在千禧年之际活跃起来的一批艺术家，但是当我编辑到某些年历、年谱的时候，我突然意识到这个指针拨到了我们自己头上。我们正在书写故事，突然发现这个页码到了我们这里。我是在那个时候突然意识到我们变成了“一代人”，要上这个舞台去发出声音，去表演这“一代人”。

中国的成功很难定义，虽然中国是一个特别会找到成功方法论的国家，但是我觉得在文化艺术领域，没有样板，甚至找不到真正意义上有多年积累经验的导师。

前辈们也是摸索过河，他们创造出来的一些模式是属于2000年到2005年，这个模式完全不能被现在的我们套用。曾经一段时间有两个朋友给我很大的鼓励和支持，他们更多觉得，今天要做事情应该保持自己的个性，哪怕是保持一定程度上的缺陷，它也会让你有力量一直往前走。

许宇眼中的上海 SHANGHAI

1. 被误读的城市

“上海是经常被误读的一个城市。上海不光是有高楼大厦和高速的经济发展，也并非盲目地去追随所谓海派文化。真正的上海是多产门，多实验室合成的一个人实验室。上海代表着一个新城市构成了一个可能性，然有本地的文化，有不同的层面在产生多声部的合唱。是一个有特殊文化契机的城市。”

2. 艺术之都

“上海在艺术上一直走在前面。如果说用艺术重新打造城市，无非是通过双年展、博览会几个常规的方式。上海在2007年就拥有了‘上海艺术博览会’这样的大型国际艺术博览会，上海也有很多美术馆，一直保持开放的状态和探索的心态。当社会环境更丰富、对文化需求更充实的时候，上海的艺术形象定位会更不同。”

3. 上海标签

“我的画在上海，它可能产自上海，或者在上海加以合成，但并不贴上上海标签，而更多的是反映这个城市本身的个性。上海这个城市是多侧面的，有一面是全球化，但还有一面特别复古，有很大的包融心。”