

Hi Art, *Leo Xu is named one of the Art World Most Influential Young Figures, June 30th 2012*

hiart.cn

许宇的 Projects 新生代经纪人入选全球青年艺杰

文: 卢可非 | 2012-06-30 | 来源: hiart.cn



许宇说他有点厌倦了大空间的大制作，小空间反而更能体现他的能力和趣味

27号早晨，许宇（leo xu）发现自己微博的粉丝突然多了许多。之后他才发现原来大家在讨论 Artinfo 上全球 30 岁以内最具有影响力的 30 位艺术人士（The Art World's Most Influential Young Figures）的评选，在卡塔尔公主 Sheika Al-Mayassa 和顶级画廊 Lisson Gallery 的少东家 Alex Logsdail 这些名字之列，许宇也惊奇的发现了自己的名字。

29 岁的许宇去年离开 James Cohan 画廊（科恩画廊）之后便创立了自己的空间 Leo Xu Projects。艺术家出身的他给徐冰做过助手，在多伦美术馆做过助理策展人，参与了前波画廊在北京的创建工作。在帮助 James Cohan 画廊向中国本土化迈进之后，许宇本来想做一个特殊的平台，把展览的策划，制作以及出版联系到一块儿，运营的压力和画廊的从业经营使得他主动认真选择了去把 Leo Xu Projects 赋予了一部分画廊的功能。他想去展示那些没有太多商业机会的作品，让他们摆脱要混社交才能卖出作品的困境。

刚刚从卡塞尔回来的许宇，时差还没倒过来。被问到自己入选的原因，许宇理解为外界对 Leo Xu Projects 展览与众不同的赞同。在 artinfo 的提名词中正写到他之前在科恩画廊策划的两个展览“泄密的心”（The Tell-Tale Heart）和“亚历山大·麦昆及其他”（Alex: A Tribute to Alexander McQueen）这两个展览。和在科恩画廊的工作相反，许宇现在主要的工作是国际化的交流合作。

LEO XU PROJECTS

像荷兰艺术家 Gabriel Lester 的两件作品就参加了今年的卡塞尔文献展，而代理的陈维、程然、崔洁等中国青年艺术家也多在国际机构、美术馆的展览中展出。

“那你究竟是策划人还是经纪人？”我问，这个问题其实也是许宇最常被问到的问题，他的艺术家朋友不希望因为 dealer 的商业性降低了他的艺术修养。但许宇倒是乐于严肃的看待经纪人这个身份，在他看来身份的多元性正是他的特点和优势，而他现在在工作之余还在继续他的影像创作。

虽然也承认自己是同龄经纪人中卖作品卖的不错的，但许宇觉得自己并不擅长营销。他认为是藏家认可他的展览才会有这样的成绩。和我理解 Leo Xu Projects 主要外销不同，许宇说现在 70% 的客户都是华裔藏家，并且都是 30-40 岁间的年青人，他说这一批年青人多有海外居住经验，所以并不会盲目的钟爱中国传统或是西方艺术，“不管他们住在哪儿，他们都要有几件艺术品在身边”，许宇这样形容这批青年藏家的购藏行为。

位于上海市徐汇区复兴西路 49 弄 3 号的 Leo Xu Projects 并不大，只有 250 m²。许宇说他有点厌倦了大空间的大制作，小空间反而更能体现他的能力和趣味。“这里有点像北京的三里屯”，许宇说，临近红坊艺术区、科恩画廊和上海图书馆的地段正是许宇希望的，他想要更多的文艺爱好者能看到他的展览。作为本次内地唯一入选画廊老板，许宇并没有太大的野心，他没有想过要把 Leo Xu Projects 做到多高的高度，“重要的是过程”，他颇为执着的说。

Link: http://www.hiart.cn/news/news_detail.php?id=731