



*28 有名堂 | Dream Shop

大城小店

坐拥一家小店这样的梦想对于很多人来说都太过奢侈，只是小部分人能实现，因为他们的果敢和预见性。他们是创意先锋和幸运儿，是崛起的新一代领袖，城市因他们而生动有趣。

上海就有这么一群人，他们目的单纯，初衷基本上都是想为人们提供更好的设计、服务以及精神食粮。品味一流的他们并非要引领风尚，而是所作所爱正为此行。有能力开个店搭建更好的平台何乐不为？各家店主身体力行地推行着他们所崇尚的生活方式。好品味的他们选择店铺地址有个共同点，多在环境不赖的老洋房或新式里弄，形成了一个小商圈，吃喝玩乐，艺术人文，一样不少。附近居民天天走过，竟不曾进来看过，殊不知里面别有洞天。

但他们有时太由着性子，O.WW 源木家具店以前是下午三点开，晚上六点关，Studio Timeless 曾面临短暂歇业，Sdodo 相机店老板有时会出国采风一去就是大半个月。也有渡口书店和栋梁服装店这样专门顾了店员照看，主人们才得以偷闲。总说，这群主人们十分随意，绝不亏待了自己的性子，本来开店就是为了自己的欢喜。当然，客人到来时也绝不怠慢，热情周到。生意逐渐走上稳定，也是件好事，这个过程中自然就优胜劣汰了。JL Shop 和 Nap Café 这样的店几经易址，主人不停地探索，越来越好，让人看到希望。

毕竟，开店成本颇高，为了理想和喜欢，各有各的苦与乐吧，能坚持的，就是胜利的。

Leo Xu Project

地址：复兴西路 49 弄 3 号

开个 Café 还算不难，但开个三层楼的画廊可绝非易事，这需要支付昂贵的租金、拥有艺术圈的资深地位和不俗的策展能力。而年轻策展人、艺评人许宇做到了，以他名字命名的 Leo Xu Project 画廊的开张是去年艺术界的一个大事，在我看来是这样。

要用“年轻有为”来形容许宇。在辞去 James Cohan 画廊副总监职位后，自立门户的他办过不少广受称赞的展览：探讨录像艺术新趋势的群展《泄密的心》(2010)；藉由缅怀时装设计师 Alexander McQueen 而重审青年一代创作的展览《Alex: Alexander McQueen 及其他》(2010-2011)。去年六月，《Catch the Moon in the Water (水中捞月)》在纽约展出，还获得包括《纽约时报》在内的好评。

要用“干净整洁”来形容这个新的空间。它以“展览策划”为核心，其时间维度上立体的展览项目规划以及对“制作”、“写作”与“出版”等概念的延伸探索，延续了许宇与青年艺术家们长期以来紧密的合作。这里是一个致力于展示与推广来自绘画、摄影、雕塑、录像、装置等各类媒介的创作，为本地的青年创作者提供一个充满活力的发声与对话的新平台。

