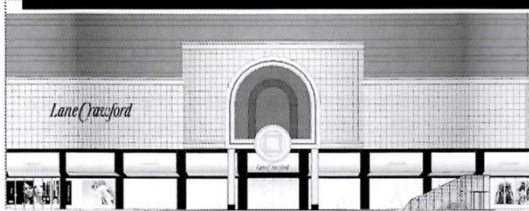


DESIRE



刘超 | 服装编辑
推荐：连卡佛中国最大旗舰店

上海潮人新热点

连卡佛又重回上海滩了！著名奢侈品百货公司连卡佛将于今年9月开设其迄今在中国最大的旗舰店，打造上海核心区域首个也是唯一一家多品牌时尚和生活方式终点站。该旗舰店共四层，占地14,000平米，将汇聚500多个奢侈品和设计师时装、美容以及生活方式等诸多品牌。此外，新店还将带来创新性饮食理念，让消费者在难忘的体验中乐享连卡佛高度个性化的无与伦比的服务。对于男生而言男装产品总是被放在各大百货公司“遗忘的角落”里，而此次连卡佛男士鞋履和配饰部将占地470平方米！划分为以国际设计师品牌、现代经典设计以及最新的当代和生活方式配饰为主的四个汇集了诸多热门品牌的区域，包括Balenciaga、Bottega Veneta、Comme Des Garçons、Givenchy、Jimmy Choo、Paul Smith。绝对能让你挑到心仪的单品！当然对于无法亲临现场的你来说lanecrawford.com.cn在线商店将提供一周新品、双语内容介绍及三种语言的造型专家和客户服务。同时，多币种换算平台提供了多样的人民币付款方式选择。在线商店可以在北京、上海、香港三地实现当日到货，中国其他城市的顾客可以实现次日到货。



焦森 | 时装副总监
推荐：Tod's“Sartorial Touch”皮具系列

至尊穿着体验

本期向你推荐的这个“Sartorial Touch”皮具系列非同小可，如果你是个对皮革非常“感冒”的人，那你就多了解一下吧。如果我让专业人士给你讲一下它的制造工艺，恐怕一个下午茶的时间是介绍不完的，你就记住这几点吧：经过精心挑选的优质皮革，皮革工匠用Tod's珍藏工艺特制乳霜手工上色，在特制烤箱内24小时锁色，敲印上Tod's最初的“JP TOD'S”字样，这诸多的手工多道工序相信你已将它和靠机械化生产的产品拉清了界限。当然，这远远不够，在如今标榜个性化的时代中，盲目地追求手工却忽略品质的人也大有人在，但这个系列却能满足精英男士追求卓越且至尊穿着体验的诉求，相信你已对它垂涎了吧，不过不用急，它自8月起在位于上海恒隆、环贸及北京国贸的三家Tod's精品店限量销售，当然，你要有足够的实力。



喻雅婧 | 时装联络编辑
推荐：艺术手绘运动鞋

时尚还是艺术

2013春夏已然接近尾声，在秋冬渐渐进入各大门店同时，时尚人士们又开始展望新一季春夏了。设计师Marc Jacobs总像是一个故事家，每一季的系列男装都好像是在向你讲述一个动听的童话。Marc Jacobs 2014春夏男装系列却是一改2013年的主题，以写实主义的风格展现了猫王Elvis Presley年轻时代的活泼与玩味风格。更值得一提的是，Marc Jacobs延续了与布鲁克林艺术家Bast的合作。本季推出的合作作品包括有许多原创主题的印花图案，其中最为引人注目的是极具艺术感的抽象图案。作为一次艺术和时尚的诚意跨界，双方最新推出的作品是艺术图案手绘运动鞋，全球限量100双。每一双鞋都由Bast本人亲手绘制并配有专属的编号，不仅彰显每件作品的原创性，更就“时尚还是艺术”这一问题提出了独特的思考。这样独一无二的编号，就像高级定制一样，全世界一双就只为你，更如同银行卡号，一个号码只对一个账户。于是乎，这双鞋也便成了你真正意义上的个人财富。



刘星光 | 华东区市场广告总监
推荐：《那喀索斯之城》

迷醉的自恋

最近一直令我醉心且念念不忘的是一件出自杭州青年艺术家李青之笔的油画《那喀索斯之城》。这张作品里，李青把16世纪绘画大师卡拉瓦乔笔下自恋的少年“那喀索斯”描绘进了21世纪全球城市化的灯火璀璨之中。原本顾影自怜、对着湖水倒影的少年，成了今天摩登和城市化梦魇的囚徒，纸醉金迷的城市倒影和少年出神的面庞交织一起，让人心生怀疑这是否是对一个高速建设的时代迷醉的自恋。这位刚在上海双年展上展出、秋天就要做展的青年绘画艺术家李青的作品在上海画廊LEO XU PROJECTS可以寻觅。这个坐落在上海老法租界中心的空间是上海目前有趣且活跃的画廊。除了李青之外，画廊亦代理了一批国内冉冉升起的当代艺术新星，从近期国内外频繁展出的绘画艺术家郭鸿蔚、崔洁，到受到荷兰皇家艺术学院邀请在阿姆斯特丹作驻留的录像艺术家程然，近期备受国内外媒体好评的观念艺术家刘窗——对他的作品，从《纽约时报》到美联社都给出了极高的评价。乃至刚受Max Mara委托创作的摄影艺术家陈维。

