

Shanghai Weekly, Michael Lin's Bauhaus, text/CHEM Mengzhe, P08, 2012 March 12th

上海
Shanghai
Weekly
壹周



林明弘的包豪斯

文/壹周记者 陈梦洁 实习生 李梦迪

随处可见的工棚是林明弘《样板屋》个展的灵感，受包豪斯宣言所强调的艺术的社会功能性影响，展览注重与建筑设计师、影像艺术家、音乐人、工人、城市研究者、志愿者等的合作，形成社会人员的互动。



现实之外……

10个屏幕分别播放影像艺术家程然跟踪《样板屋》展览成型过程一个多月的成果，手持摄像机每天工作12个小时。

2楼的两个屏幕播的更像传统意义上的纪录片，分别记录了绘画工人和建筑工人的工作；楼梯口的4台对准的是静物，工人的头盔、早饭……6楼咖啡厅里正在播放的更像是现实之外的景象：工棚被起重机吊进美术馆的场景。整个记录中从没出现过林明弘的身影。

程然说，展览的尽头用“房子飞起来了！”的镜头，是个好结尾，“我感觉自己像在一个故事里……”

生活痕迹迷恋者

2008年，林明弘对襄阳南路上的一间杂货铺情有独钟，在经历被店主赶出来的挫折后，林明弘最终请人用马甲袋装着现金买下了店主所有的杂货，包括搪瓷面盆、灯泡、螺丝钉等二百多种、共四千多件什物。最终，这些物什搬进了沪申画廊，成了展览的重要部分。

林明弘一直痴迷于生活痕迹和地区性特色，在欧洲和上海都住老房子，“我从小在加州长大，从16岁到29岁，有三分之一的人生在路上。我讨厌开车，在上海我就可以不开车，这里适合走路”。林明弘喜欢房子被分割出不同的空间，觉得大而空洞的房子“让人没法活”，“一次去西班牙办展览，住的房间由马厩改造而成，大得我一个晚上都睡不着。我去朋友家，超级大，我每次都在厨房里才觉得温润”。

此次，林明弘找来由腾和贝岛桃代领衔的实验性的建筑团队犬吠工作室，用中国市场可见的材料重新设计工棚，3张床分割了由上至下的空间，床头各有天窗，笔直的楼梯能通向屋顶的另一个天窗，从那里可以走上屋顶平台。“工人们就住在里面，然后把工棚吊进美术馆，生活的痕迹都被保留，就是我最后还要想一想保留痕迹到什么程度哦！”在外地美术馆的6楼找到林明弘时，他正埋头写展览的英文简介。趁在天台上抽烟的功夫，林明弘第一时间“隆重”介绍了他的“无处不在，却又不希望被注意到”的工棚。

美术馆2层被林明弘称为“工人俱乐部”，陈列有同济大学调研小组正在进行的项目《上海制造》，一张照片、一张结构图标注了上海的一处建筑物，有标志性建筑如东方明珠，亦有被废弃的地域，如莫干山路附近的一片荒地。这个项目是与犬吠工作室的合作，仿造其著名的《东京制造》一书。

上海被单

“这次怎么没有阿嬷花布了？”林明弘说这是个好问题。

2006年，为路易威登在台北的中山旗舰店创作装置作品，2008年被香奈儿相中入选Mobile Art项目，那几次展示都以林明弘最著名的“那么土、那么三八”的台湾土布装点。

“1996年，我开始使用土布花纹，是因为它具有‘地方语言’，在全球化环境下，这种地方特色尤为重要。我一直觉得现代和传统之间并不是截然分离的，其中必有传承。”

这次林明弘用的是在上海找到的某种被单的花纹，并一层层将色块和线条分割成6层，从单一到复杂递进绘制在美术馆的每一层空间。绘制工作由毫无经验的7位工人完成（正是他们住在工棚里），花了3周时间，青涩、断续的笔触反倒是林明弘不会的。

上海被单的花纹也启发了楼南立（B6），他被林明弘请来为展览创作主题曲，创作时他细腻地考虑到了墙的厚度对声音传播的影响，最后音乐利用美术馆的广播系统播放，每一层楼都能听见一个音轨，到了相通的4楼和5楼，两个音轨被设计得互相融合……

